

## PRESENTACIÓN **ZONA 12 VOLTIOS** Del 20 al 23 de abril 2022

Por quinta edición consecutiva y tras el éxito creciente de las convocatorias de convocatorias anteriores la revista **12 VOLTIOS & PERSONAL CAR amplía un acuerdo con IFEMA para desarrollar la exposición** de empresas fabricantes y distribuidores de car audio y accesorios para la personalización.

La unión de representación de la revista 12 VOLTIOS y de A.P.T.A, (Asociación Profesional de Personalización y Tecnología para el Automóvil) constituye una ampliación del impulso y del espectro de esta acción de exposición en Motortec.

Se trata, como en la pasada edición (en la que ocupamos 675 m2 netos) de reunir a las empresas del sector, **en condiciones de contratación ventajosas para facilitar la participación** y con la motivación de crear sinergias que ayuden motiven la oportunidad de negocio. Además, las empresas que contraten su espacio con nosotros tendrán importantes valores añadidos.

Con la experiencia de anteriores ediciones, una mayor anticipación en la propuesta y con una clara y compartida campaña de comunicación, la revista 12 VOLTIOS & PERSONAL CAR y A.P.T.A, presentan de nuevo este formato de participación que se basa en una ofrecer al expositor una acción equilibrada en precio, rentable y eficaz.

Todos los expositores de la edición de 2019 han mostrado su interés en participar, y en general Motortec, tiene la previsión de ampliar superficie de exposición. **Hay ganas de Motortec!!**

Nuestra intención es sumar más participación con nuevas empresas, convencidos de que una mayor presencia de expositores generará todavía un mayor reclamo de visitantes. Por ello es importante que en esta ocasión, en el caso de tener clara la decisión de acudir a Motortec, se formalice la inscripción cuanto antes.

**Para la ZONA 12 VOLTIOS & PERSONAL CAR, abrimos un periodo de reserva para las empresas expositoras de la pasada edición.** A partir de ese momento, se abrirá las posibilidades de reserva al resto de empresas interesadas.

Pero **¿cuál es la ventaja de participar en Motortec a través de la ZONA 12 VOLTIOS & PERSONAL CAR?** La participación incluye, además de la exposición, un paquete estandarizado y ventajoso para el expositor, tanto en lo que se refiere a los servicios incluidos en la exposición como en valores añadidos de publicidad y comunicación con las plataformas de 12 VOLTIOS & PERSONAL CAR, APTA e IFEMA.

Además, realizaremos acciones especiales en Motortec, que vendrán a reforzar con contenido la participación de cada uno de los expositores. APTA ((Asociación Profesional de Personalización y Tecnología para el Automóvil) estará también presentes para desarrollar y difundir sus actividades.

En definitiva, se trata de una excelente oportunidad para que nuestro sector, se muestre unido, con iniciativa y fuerza. Queremos que la representación sea máxima y para ello las propuestas se han diseñado con la idea de que, de una u otra forma, todas aquellas empresas vivas con capacidad de hacer y crear negocio estén presentes en Motortec 2022.



## 1. ZONA DE EXPOSICIÓN 12 VOLTIOS&PERSONAL CAR:

### PABELLÓN 1

#### Ubicación

La distribución de los pabellones para Motortec se mantiene con respecto a la edición anterior. Nuestro sector repite en el pabellón nº1, que es el que desde el inicio de Motortec y durante muchas ediciones ocupó nuestro sector. Siendo el pabellón nº1 el más pequeño de IFEMA, esta localización tiene la ventaja de ser punto de entrada de todos los visitantes y también que dadas sus dimensiones reducidas, la visita por todo el recinto está asegurada.

#### Tipos de Stand

##### A- CON STAND MODULAR DE DISEÑO: “LLAVES EN MANO”

##### B- SOLO SUELO:

###### A- Stand modular de diseño standard:

Stand modular de diseño identificativo y diferenciador, a partir de 16 metros cuadrados, equipado con moqueta (color personalizable), iluminación y suministro eléctrico. Puede reservar el espacio que necesite para promocionar su empresa y sus productos.

###### TODOS LOS STANDS INCLUYEN:

- Consumo mínimo de energía eléctrica (0,13 kW/m2).
- Limpieza diaria del stand (tipo A. Una vez al día).
- Seguro de Responsabilidad (cobertura hasta 60.000 €)
- Seguro “Multiferia” (cobertura hasta 50.000 €)
- Derechos de montaje.

La contratación de la modalidad “Suelo + Stand” implica la contratación obligatoria de Comunicación y Marketing que engloba el acceso a los siguientes servicios y elementos:

- Acceso y usuario en plataforma digital LIVE CONNECT
- News de la feria.

- Presencia en planeros en pabellones
- Newsletters.
- RRSS
- Repositorio Noticias Prensa.
- WIFI: 20MB / banda 5Ghz /3 usuarios/ soporte técnico
- Bonos descuento Renfe e Iberia

## **B- Sólo suelo:**

Contratación de suelo libre de construcción. El expositor podrá efectuar diseño libre del stand. Superficie total mínima: 32 m2.

La contratación de la modalidad “Solo Suelo” implica la contratación obligatoria de:

- Seguro de Responsabilidad
- Seguro “Multiferia”
- Consumo mínimo de energía eléctrica (0,13 Kw/m2)
- Comunicación y Marketing

### **Engloba el acceso a los siguientes servicios y elementos:**

- Acceso y usrio en plataforma digital LIVE CONNECT
- WIFI: 20MB / banda 5Ghz /3 usuarios/ soporte técnico
- Presencia en catálogo (online)
- Presencia en News de la feria.
- Presencia en planeros en pabellones
- Newsletters.
- RRSS.
- Repositorio Noticias Prensa.
- Bonos descuento Renfe e Iberia

Es condición indispensable para poder iniciar el montaje del stand de diseño libre haber satisfecho los derechos de montaje

## **2. ACCIONES ESPECIALES EXPOSITORES DE ZONA 12 VOLTIOS**

Las siguientes acciones especiales se realizan para dar máxima difusión a la participación de los expositores. Estas acciones, lideradas por la revista 12 VOLTIOS & PERSONAL CAR, permiten dar una imagen de sector y un aprovechamiento de la participación conjunta, tanto para la comunicación de las novedades presentadas como para conseguir un amplio registro de visitantes.

### **Gabinete Prensa**

Se recogerá en el Dossier de Prensa todas las novedades de cada empresa. Será difundido a través de la empresa IMPACTA GROUP y también a través del Gabinete de Prensa de IFEMA con el que trabajamos en estrecha colaboración.

Todas las novedades de nuestros expositores se harán llegar a todos los medios de comunicación generalistas (prensa diaria, televisiones, revistas de consumo, etc), así como a revistas especializadas del sector del automóvil y del sector de la electrónica de consumo.

Se realizará una amplia difusión en redes sociales y a través de los soportes de 12 VOLTIOS & PERSONAL CAR.

### **Reportaje en la revista 12 VOLTIOS & PERSONAL CAR**

Cada empresa expositora dispondrá de un espacio de reportaje en la revista en el número que llevaremos a la feria. Las empresas contratantes de stand dispondrán de media página para ocupaciones de hasta 16 metros cuadrados y de una página si contratan más de 16 metros cuadrados.

### **Reportaje en la web y en la newsletter 12 VOLTIOS & PERSONAL CAR**

Cada empresa expositora dispondrá de un espacio informativo en la web, equivalente al publicado en la revista y además se enviará una newsletter “especial Motortec 2022”

### **APTA**

La Asociación Profesional de Personalización y Tecnología para el Automóvil estará presente en la 12 VOLTIOS & PERSONAL CAR, y hará difusión del sector y de la propia Asociación.

## **3. SERVICIOS AÑADIDOS PROPORCIONADOS POR IFEMA**

### **LIVE CONNECT**

MOTORTEC Madrid LIVEConnect está disponible, 365 días al año para todas aquellas empresas que pertenezcan a los sectores y áreas de referencia de MOTORTEC:

Alta en LIVEConnect como empresa expositora o co-expositora. El alta en LIVEConnect como empresa expositora incluye las siguientes funcionalidades básicas:

- Alta de la ficha de empresa en el listado oficial de empresas expositoras interactivo

online: listado oficial de expositores accesible en la plataforma LIVEConnect y en ifema.es/motortec, que permite a expositores y visitantes preparar la feria con antelación.

- La ficha de cada expositor incluye datos de contacto, video o imagen, logo, información general de la empresa, actividad, productos, documentos y links, notas de prensa del

expositor y stand en la feria. Los participantes en LIVEConnect pueden realizar búsquedas avanzadas y alfanuméricas, recibir recomendaciones de personal de empresas expositoras que pueden interesarles según su perfil, marcar empresas como favoritas, chatear o solicitarles una cita por videoconferencia o en feria.

- Acceso a LIVEConnect para 1 usuario, miembro de la empresa expositora, para completar el perfil de su empresa y su perfil personal. Este usuario recibirá los chats, las solicitudes de contacto y las peticiones de cita efectuadas a su perfil o al de su empresa pero no tendrá acceso a los datos de los participantes en la comunidad LIVEConnect (Community Network). Para ello debe contratar adicionalmente una suscripción a LIVEConnect.

- Posibilidad de incluir 5 productos asociados a la empresa.

#### 4. IMÁGENES ORIENTATIVAS

**Ejemplo de Stand** modular de diseño propuesto. Opciones alternativas podrán ser presupuestadas.

#### Propuesta de Stand tipo " 12 VOLTIOS "

